



# DONS SOLIDAIRES

Donner > Distribuer > Partager

## Offre d'emploi, Chargé(e) de Relations Entreprises

Vous souhaitez lutter contre le gaspillage et la précarité ? Vous désirez vous engager dans l'Économie Sociale et Solidaire en contribuant au développement d'une association ? Alors cette offre est faite pour vous !

L'association Dons Solidaires **collecte des produits neufs non alimentaires** auprès des entreprises pour les distribuer via son réseau d'associations caritatives aux plus démunis dans toute la France. **Grâce à plus de 220 entreprises donatrices** (Procter & Gamble, Galeries Lafayette, Decathlon, Bic, Beiersdorf, Okaïdi, Yves Rocher, Disney...) Dons Solidaires a distribué en 2024 **plus de 10 millions de produits auprès de plus de 1200 associations** (Croix Rouge Française, Emmaüs, Secours Catholique, Fondation de l'Armée du Salut...) accompagnant 1 300 000 personnes en difficulté.

Créée en 2004 et reconnue d'utilité publique, la double mission de Dons Solidaires s'avère plus pertinente que jamais face à deux enjeux majeurs :

- > **Lutte contre le gaspillage** : La loi anti-gaspillage pour une économie circulaire entrée en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2022 interdit désormais aux fabricants et distributeurs de produits non-alimentaires la destruction de leurs invendus. En tant que premier acteur du don non alimentaire, Dons Solidaires est idéalement placée pour accompagner les entreprises dans la gestion de la fin de vie de leurs produits, ainsi que dans la mise en place de leur stratégie RSE, créant un impact positif sur le plan environnemental ainsi que social.
- > **Lutte contre la précarité** : En mars 2024 Dons Solidaires a publié avec l'IFOP son 4<sup>ème</sup> baromètre « Hygiène et la précarité en France ». Cette étude démontre l'impact que peut avoir le manque d'accès aux produits d'hygiène sur l'estime de soi et l'insertion sociale. Avec la précarité grandissante, Dons Solidaires joue un rôle majeur dans la collecte et la distribution de produits de 1<sup>ère</sup> nécessité aux plus démunis

En tant que **Chargé(e) de Relations Entreprises**, vous travaillerez, dans un environnement avec des valeurs fortes d'engagement et de solidarité.

### Description du poste

Vous intégrez l'équipe en relation avec les entreprises partenaires (5 personnes) de Dons Solidaires afin de fidéliser les donateurs existants et développer de nouveaux partenariats. Vous aurez pour mission principale de développer la collecte des produits non alimentaires auprès des donateurs en poursuivant la mise en place de partenariats durables et à 360°.

Les missions :

#### **GESTION ET DEVELOPPEMENT D'UN PORTEFEUILLE DONATEURS**

- Animation et développement des partenariats existants avec un focus Beauté, Entretien et Puériculture.
- Elaboration et proposition d'actions de fidélisation et de développement des partenariats existants :
- Reporting aux entreprises partenaires :
- Gestion, suivi et analyse des dons via notre outil ODOO et entretien du CRM.
- Reporting Interne de l'activité.

#### **PROSPECTION ET DEVELOPPEMENT**

- Elaboration et mise en œuvre d'une stratégie de prospection de nouveaux donateurs produits :
- Suivi d'un plan de relance des prospects
- Représentation de Dons Solidaires lors de salons professionnels et webinaires
- Veille sur le secteur de l'ESS et des catégories et secteurs suivis.

Collaborer avec les équipes en interne sur des projets transversaux.

Participer à la vie de l'association : journées à l'entrepôt, visites aux associations sur le terrain...

### Compétences et Qualités requises

- Vous avez une expérience professionnelle réussie dans les domaines du commerce, de la gestion de la relation ou du mécénat,
- Vous avez un bon relationnel et le goût de l'aventure collective,
- Vous êtes force de proposition, dynamique, agile et persévérant(e),
- Vous avez une excellente maîtrise des outils informatiques, et une appétence particulière sur la gestion de données sur Excel (pack Office, Excel, CRM...)
- Vous avez une bonne connaissance et une forte capacité d'analyse du monde de l'entreprise et des enjeux RSE
- Vous savez travailler sur des projets transversaux
- Vous avez une forte motivation à contribuer au développement des causes solidaires et environnementales

### Formation et Profil

De formation bac +4/5 type école de commerce, vous vous appuyez surtout sur une expérience commerciale réussie dans un poste où vous avez pu démontrer vos compétences en gestion et développement de partenariats.

### Contrat

- Durée du contrat : CDD 8 mois – 1<sup>er</sup> avril au 30 novembre 2025  
(Remplacement de congé maternité)
- Lieu de travail : Saint Germain en Laye (78) – possibilité de télétravail régulier, selon les consignes sanitaires et en accord avec la Direction, déplacements réguliers en région à prévoir
- Salaire : Selon expérience + tickets restaurant pris en charge à 60% + Passe Navigo à 50 %
- Congés payés : 6 semaines + (+/-) 8 jours de RTT annuels.
- Date d'engagement : 1<sup>er</sup> avril 2025

### Personne à contacter

CV et lettre de motivation à envoyer à Sophie FECAMP

[sophie.fecamp@donsolidaires.fr](mailto:sophie.fecamp@donsolidaires.fr)